

Feuille de Route pour le Déploiement d'une Stratégie RSE dans votre Entreprise

Aperçu du programme 3 – 5 AVRIL 2013

1ère Session: 3 Avril 2013 : Journée ouverte à un public plus large,
en plus des participants à la formation
« **La Tunisie face aux nouvelles exigences de transparence, et de redevabilité sociale:
Quelles démarches et quelles solutions** »

H 9:00 - 11:00 Allocutions de bienvenue

- Intervention introductive par Kamel AYADI: *Les exigences de Transparence, d'Intégrité et de la RSE dans le nouveau contexte Tunisien*
- Intervention par Eleni REGLI : *La RSE en tant que outil de dialogue entre les parties prenantes*
- *La RSE et le dialogue social au sein de l'entreprise*, par Mohammed ENNACEUR, Ancien Ministre des Affaires Sociales et Expert RSE auditeur social
- Allocution d'ouverture par le Ministre des Affaires Sociales

H 11:00 - 11:30 Pause café

H 11:30 - 14:30 Atelier de formation

- Eleni REGLI et Kamel AYADI : Les démarches RSE peuvent –elles apporter des solutions aux attentes de la société ?

2e Session : 4 et 5 Avril 2013: participation restreinte réservée aux participants à la formation

Objectifs de cette formation et ses bénéfices pour les participants:

La Responsabilité Sociétale des Entreprises est un concept à l'ordre du jour dans Tunisie Post révolution. Le nouveau contexte socio politique doit amener l'entreprise à revoir ses relations avec la société et engager un dialogue avec ses parties prenantes. Le déploiement d'une stratégie RSE permet à l'entreprise de prendre en charge les nouvelles exigences *en matière de gouvernance, d'intégrité et de lutte contre la corruption*. La stratégie nationale dans ce domaine requiert de la part de l'entreprise une attention particulière à ces questions. Les législations nationales incitent voire même obligent progressivement inciter les entreprises à faire un rapport annuel de leurs activités en matière de RSE .De même que La coopération avec un certain nombre de donneurs d'ordres impliquera donc de plus en plus d'avoir une politique RSE. Le référentiel ISO 26 000 a facilité le développement de ces démarches en leur donnant un cadre structuré.

Qui peuvent participer à cette formation?

Dirigeants d'entreprises, Responsables et personnel impliqué dans la RSE, Responsables cellules bonne gouvernance et corruption, responsables et personnel impliqué dans l'audit, la gestion des marchés et des achats, Directeurs administratifs et Financiers, Responsables de la conformité, Commissaires aux comptes, Experts.

Module 1

Eleni REGLI et Kamel AYADI: *Les fondements de la RSE et le management par les valeurs*

- Définition des concepts : éthique, RSE, distinguer clairement les concepts dans leur complémentarité
- Les fondements de la RSE : Connaître les principales approches de la RSE
- L'ISO 26000 : Décrire les autres modèles ISO et leurs impacts dans la démarche RSE
- Le concept de management par les valeurs et la place de l'éthique dans la RSE : Articuler la démarche éthique et la RSE - *rencontre avec un model d'Entreprise RSE de la Suisse ; analysons ensemble !*
- (Avec les participants) Recueil des points de vue des cadres pour préparer la seconde séance : Connaître les projets des cadres en matière de RSE et comment ils envisagent de procéder

Module 2

Eleni REGLI : *La RSE dans les relations entre l'entreprise et ses parties prenantes*

- Définition des concepts. Le collaboratif au cœur de la RSE ; Connaître les nouvelles tendances en matières de relations parties prenantes (le produit, employés, clients, environnement, fournisseurs, investisseurs, communauté/société)

Eleni REGLI et Kamel AYADI: *La RSE dans le Management de l'Entreprise*

- Comment une démarche RSE peut être déclinée dans l'ensemble des fonctions de l'entreprise.
- Les Conditions de Réussite
- Sous quelles conditions une démarche RSE et quels sont ses bénéfices immédiats et au long terme
- Sous quelles conditions une démarche RSE peut elle être optimisée ? Connaître les déterminants de la réussite d'une démarche RSE et anticiper les difficultés
- Conclusion : Bilan de la formation par les stagiaires

Module 3

Kamel AYADI: *Prévention de la corruption, Transparence et gestion de l'intégrité dans une démarche RSE*

- Ethique et corruption au cœur d'une démarche RSE
- Mécanismes de prévention de la corruption en entreprise
- Généralités : Définition de la corruption, comment se produit-elle ? Comment la prévenir ?
- CONCLUSIONS FINALES – Le Bilan des participants et organisateurs